

PLAN DE ESTUDIOS

Curso de Marketing & Management · RecnSound

PLAN DE ESTUDIOS · NIVEL 1

Duración: 12 horas

Modalidad: Presencial / online

Fundamentos del Marketing Musical

Objetivo: Entender la industria musical actual y dominar las bases del marketing para artistas y proyectos musicales.

- Introducción al Music Marketing
- Identidad de Marca artística (3 horas)
- Target y audiencia musical
- Diseño de documentos del artista (3 horas)
- Storytelling musical (2 horas)
- Plataformas de distribución
- Redes sociales

PLAN DE ESTUDIOS · NIVEL 2

Duración: 12 horas

Modalidad: Presencial / online

Estrategias avanzadas de Marketing Musical

Objetivo: Crear y gestionar campañas de crecimiento, monetización y posicionamiento profesional en la industria musical.

- Lanzamiento de sencillos y álbumes
- Marketing de contenidos musicales
- Relaciones públicas y prensa musical
- Management proyectos musicales
- Planeación estratégica de carrera musical, Colaboraciones estratégicas (3 horas)
- Publicidad digital para música (2 horas)
- Branding personal avanzado para artistas
- Gestión de imagen del artista
- Proyecto: campaña de lanzamiento musical

Duración total: 24 horas de formación · Dos niveles de 12 horas cada uno